

39



V. i. n. r.: General Manager Christopher Tedd (Division Cosmétique Active L'Oréal Österreich GmbH), Isabelle Emrich (Produktmanager Vichy Österreich), Bernhard Englisch, Präsident Make-A-Wish Foundation® Austria.

Ein Herz für kranke Kinder Vichy sammelt für Make-A-Wish

Die Make-A-Wish Foundation wurde 1980 in den USA gegründet und hat die Aufgabe, Herzenswünsche schwer kranker Kinder zu erfüllen. Für viele dieser Kids bedeutet die Realisierung ihrer Träume ganz besonderes Glück, aus dem sie Mut schöpfen und die Krankheit ein wenig vergessen können. Damit Wünsche aber nicht nur Träume bleiben, unterstützte VICHY Österreich die Foundation mit einem guten Konzept und saten 36.683 Euro. **TOP:** Pro verkaufter Pflege der Vichy-Xmas-Edition 2010 gingen 1 Euro an Make-A-Wish.