



Shopping de Luxe In der SCS und im Donau Zentrum starten die Gutscheine der neuen Generation: Die Shopping Card de Luxe kommt rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft. Ihr aufgeladenes Guthaben kann in über 450 Geschäften eingelöst werden.

Seite 18

Gutscheine 2.0 Unibail-Rodamco bringt für SCS und DZ die Shopping Card de Luxe als Gutscheinkarte für über 450 Shops

Shoppén à la Card de Luxe

Gutscheinkarte kurbelte in der Testphase Umsätze um 27 Prozent an – im Vergleich zu Papiergutscheinen.

Wiesendorf. Mit der neuen Shopping Card de Luxe können Kauflustige in der Shopping City Süd und im Donau Zentrum nach Herzenslust einkaufen. Gerade für das große Weihnachtsgeschäft kommt sie recht. Denn die Card ist mehr als ein Gutschein: Das aufgeladene Guthaben kann in über 450 Geschäften eingelöst werden – das One-Shop-Gutschein-Shopping gehört somit der Vergangenheit an.

Auf die Shopping Card de Luxe wird individuell ein Betrag gebucht. Der große Vorteil: Die Freiheit, ein Wunschgeschäft in der Shopping City Süd oder im Donau Zentrum auszuwählen. Statt zahlreicher Papiergutscheine kann der Einkauf in den beiden größten Einkaufszentren Österreichs simpel wie mit einer Bankomatkarte bezahlt werden.

Gutschein der neuen Art

Markus Pichler, Managing Director Unibail-Rodamco Austria, betont die Vorzüge: „Die neue Shopping Card de Luxe bietet unseren Kunden noch mehr Service. Mit diesem innovativen Gutschein in Kartenform können unsere Kunden die Vielfalt unserer Shops genießen oder Freunde überraschen. Die Karte ist speziell zu Weihnachten das ideale Geschenk, um vielseitige Freude zu schenken.“ Pichler rechnet mit etwa 200.000 verkauften Karten im Jahr.



Die neue Shopping Card de Luxe zeigt alten Papiergutscheinen, wie anno 2010 eingekauft wird. Die Testphase war vielversprechend, jetzt folgt der Einsatz in SCS und DZ.

„Mit der ‚Shopping Card de Luxe‘ bieten wir unseren Kunden noch mehr Service. Sie können damit in 450 Shops einkaufen.“

MARKUS PICHLER, GESCHÄFTS-FÜHRER UNIBAIL-RODAMCO

Pro Karte liegt der aufgeladene Betrag zwischen 10 und max. 150 €. In der SCS kommt ein Prozent jedes Kartenwerts in der Zeit vom 15. November bis 8. Dezember der „Make-A-Wish Foundation“ zugute. Die Shopping Card de Luxe ist vor Ort an den Informationsschaltern erhältlich. Weiters gibt es sie an jeweils zwei eigens installierten Shopping Card de Luxe-Automaten pro Shopping Center – oder aber bequem über den Onlineshop. Das aktuelle Guthaben kann telefo-

Kooperation mit Paylife

Die Karte hat eine Laufzeit von einem Jahr, abgeladene Karten können gegen neue umgetauscht werden. Der neuartige „Gutschein“

chler. Peter Neubauer, Vorsitzender GF PayLife, erwidert das Vertrauen: „Unibail-Rodamco ist einer der attraktivsten Partner, den wir uns vorstellen können für die Entwicklung einer maßgeschneiderten Gutscheinarte: sehr professionell und stark kundenorientiert.“ Die Zahlen nach dem Test sprechen für sich: Im Donau Zentrum konnten im Oktober die Umsätze mit der Shopping Card um 27% im Vergleich zu den Verkäufen via Papiergutscheinen gesteigert werden. (red)