

DAS GROSSE INTERVIEW

MIT SCS CENTER MANAGER MAG. ANTON CECH

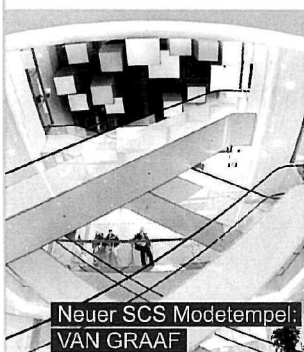


Mag. Anton Cech
SCS Center Manager

Traditionellerweise möchten wir in der letzten Ausgabe des Jahres einen Rückblick auf die Entwicklung der SCS im Laufe der vergangenen Monate machen und auch eine kurze Vorschau auf die Pläne und Aktivitäten für das nächste Jahr präsentieren. Dazu baten wir den engagierten Center Manager der SCS, Mag. Anton Cech, um ein paar Statements.

Wie stellt sich für Sie rückblickend das Jahr 2010 dar?

Das Jahr 2010 ist irrsinnig schnell verfliegen, bedingt auch durch die vielen Großereignisse auf die wir gezielt hingearbeitet haben. Es ging Schlag auf Schlag mit vielen Highlights während des Jahres.



Neuer SCS Modetempel: VAN GRAAF

So haben wir im März den ersten **Van Graaf** in Österreich mit mehr als 8.000m² Verkaufsfläche eröffnet - nach 1 jähriger Umbauphase (auf ehemaliger Leiner-Fläche). Mit dieser Baumaßnahme wurde

auch der Umbau des Bellevueplatzes inkl. neuer Deckenöffnungen sowie neuer Rolltreppen abgeschlossen.

Im Juni feierten wir die Eröffnung des Wein&Co Megastores im SCS Park sowie die Ansiedlung der Wein&Co-Zentrale an diesem Standort. Dies war unser Startschuss für die Belebung dieses Areal im Norden der SCS. Es folgte im September die Neuansiedlung von Haas mit einer Verkaufsfläche von mehr als 5.000m² sowie der Umzug von Baby One - bis dato in der SCS Mall bei Eingang 1 angesiedelt.

Im August haben wir den **SCS Gratis Bus** eingeführt,

welcher im 30 Minuten Takt von Siebenhirten Kunden sowie Mitarbeiter aufs Areal befördert - ein tolles Service, welches sofort sehr positiv aufgenommen wurde. So haben wir in den ersten 3 Monaten mehr als 33.000 Personen befördert. Mit der Einführung haben wir auch neue Haltestellen errichtet und diese entsprechend gebrandet.

Und wie schaut nun das Bilanzergebnis der SCS aus ihrer Sicht aus?

Die Bilanz der SCS kann als sehr erfreulich beurteilt werden und ich bin sehr stolz, dass es uns gelungen ist - trotz nach wie vor unbeständiger Wirtschaftslage sowie laufender Umbaumaßnahmen im Haus - sowohl die Zahl der SCS Besucher als auch das Umsatzniveau gegenüber dem Vorjahr zu steigern. Wir haben hinsichtlich Branchenmixoptimierung das Tempo von 2009 nahtlos gehalten und auch 2010 weiter attraktiviert. Neue Shops wie **Bershka, Högl, Okado, Gooix, Accessorize, Cinnabon, Stiefelkönig, Billy Jeans, Freshi, Butlers, Ernstings Family, WE** sind neu gestartet. Daneben haben bestehende Shoppartner umgebaut und sich mit neuem Shopkonzept präsentiert wie z.B. **Fussl, Niedermeyer oder YoungStyle**.



Event-Highlight: Besieg den Star



Ferienspaß für Kinder am Bellevueplatz

Im Center selbst haben wir die Wohlfühlatmosphäre weiter verbessert mit zahlreichen Neuerungen. So haben wir 2 weitere Ruhezone, eine interaktive Kids Zone, 20 neue Sitzbänke (statt alter Holzbänke) eingeführt. Es wurden die Gänge der neuen WC-Anlagen verkleidet in Anlehnung an unsere Bezirke und somit hat jedes WC einen Namen a la **Park, Zoo oder Cat Walk**.

Haben die umfangreichen baulichen Maßnahmen nicht auch zu Problemen geführt?

Wir hatten ab August zwei Großbaustellen im Center, einerseits bei Eingang 4



GRATIS in die SCS mit dem neuen Bus

Fotos: Unibail-Rodamco, Andri Bruckner, Van Graaf, Fenz



und andererseits bei Eingang 5, wo wir die alten Stiegenaufgänge weggerissen haben und durch neue Rolltreppen ersetzt haben. Im Zuge dieser Arbeiten haben wir sowohl den Bodenbelag getauscht als auch die Deckenöffnungen sowie Balustraden verändert. Die Staubwände während des Umbaus wurden durch spezielle Umbausujets behübscht und gleichzeitig dienten diese



Das ideale Weihnachtsgeschenk: Die neue **SHOPPING CARD DE LUXE**

bis Juni liefern. Im Sommer während der Fussball-WM haben wir auch ein Public Viewing im Multiplex und im Anschluss unseren SCS Ferienspass in der SCS Mall organisiert.

Sehr gut ist bei unseren Kunden das SCS Gutscheineheft angekommen, welches 140 attraktive Gutscheine aus SCS Unternehmen enthielt. Für das Weihnachtsgeschäft haben wir uns etwas Besonderes einfallen lassen. Einerseits haben wir eine neue Gutscheinkarte **Shopping Card der Luxe** eingeführt, welche sowohl am SCS Areal als auch im Donauzentrum einlösbar ist. Das ist einmalig in Österreich und eine tolle Sache, die derzeit nicht überbietbar ist. Übrigens auch heuer werden wir 1 % des Erlöses aus dem Gutscheiverkauf zwischen 15. 11. bis 8. 12. an die Make A Wish Foundation spenden und somit Kindern helfen, denen es nicht so gut geht. Das ist uns ganz wichtig hier ein soziales Zeichen zu setzen.



Andererseits werden wir die **Öffnungszeiten für das X-Mas Geschäft** verlängern und neben den Donnerstagen auch an den Freitagen der Vorweihnachtszeit und der ersten Jännerwoche jeweils bis 21 Uhr geöffnet haben.

Und was können jetzt Kunden und Mieter im neuen Jahr erwarten?

Wir werden auch 2011 nicht rasten und die Erneuerung der SCS voran treiben. Die großen Schwerpunkte, welche für die Kunden sichtbar sein werden, sind einerseits der Umbau der Ebene 1 im Bereich des derzeit Billa. An dieser Stelle ist die Verbreiterung der Mall, Tageslichteinfall sowie eine einheitliche Schanigartenfläche geplant. Im Zuge weiterer Modernisierungsmaßnahmen soll auf Ebene 0 eine neue zentrale Toilettenanlage entstehen und zum Eingang 4 vor Humanic wollen wir unsere Info Neu verlegen.

Im Marketingbereich können unsere Kunden eine Reihe von Aktionen erwarten, die aus einer Mischung von bekannten und geliebten Events etwa im Jugendbereich und neuen, spannenden Events bestehen werden.

als Orientierung für unsere Kunden. Ich bin sehr froh, dass diese Maßnahmen dazu beigetragen haben, dass wir sowohl bei Frequenz als auch bei Umsatz keine Einbußen erleiden mussten.

Von welchen Marketingmaßnahmen wurden diese Aktivitäten begleitet?

Das Ziel Frequenzsteigerung war auch 2010 die klare Prämisse. Wir hatten 4 grosse Werbeschwerpunkte während des Jahres und begannen Ende Februar mit der **SchokoCity**, haben mit **SCS Young Stars** eine Dachmarke entwickelt, unter der Events wie **Besieg den Star**, **Bollyhop**, **Beauty Days** sowie **The Voice** im Multiplex in der Zeit von April

